**عنوان:** عوامل اجتماعی موثر بر تمایل به فرزندآوری در زنان و مردان سنین باروری شهر کاشان (1402)

امروزه تغییرات باروری و به دنبال آن تغییرات جمعیت، به یک موضوع جهانی تبدیل شده است. نرخ باروری کلی Total Fertility Rate (TFR) در اکثر کشورها در حال کاهش است. نرخ باروری کلی جهانی (Global TFR) از 2/3 تولد به ازای هر زن در سال 1990 به 5/2 تولد به ازای هر زن در سال 2019 کاهش یافته است .به صورتی که به پایین ترین حد تاریخی یعنی 2.47 تولد به ازای هر زن بین سال های 2015 تا 2020 رسیده است. انتظار می رود این روند کاهشی تا مدتها در کشورهایی که نرخ بالایی از باروری دارند ادامه یابد . در ایران نیز، میزان باروری کلی (TFR) زیر حد جایگزینی بوده و روند نزولی دارد. نرخ باروری کل در ایران از 6.3 به 1.29 کاهش یافته است که نشان‌دهنده بالاترین کاهش در مقایسه با سایر کشورهای آسیایی است. کاهش مداوم باروری به تدریج ساختار سنی جمعیت را از جوان به پیر تغییر می دهد. به طوری که امروزه ایران یکی از 10 کشوری است که به سرعت به سمت پیری می رود و ششمین کشور پیر در جهان است پیامدهای این جایگزینی شامل چالش های متعدد سیاسی، اقتصادی واجتماعی برای نسل های آینده، تنهایی سالمندان و افزایش هزینه های مراقبت بهداشتی است

نتایج این مطالعه نشان داد که مهمترین عوامل اجتماعی موثر بر تمایل به فرزندآوری در ایران شامل: سطح سازگاری زناشویی و امید، تعداد کافی فرزندان، درآمد کافی، سیاستهای تشویق به فرزندآوری، ترس از شرایط اقتصادی و وضعیت دسترسی به منابع غذایی، کمبود دسترسی به وسایل نقلیه بودند. به علاوه اکثریت مشارکت کنندگان این مطالعه عدم تمایل به فرزنداوری داشتند. با توجه به نتایج ، به نظر می رسد عدم ثبات اقتصادی و محدودیت منابع مادی، کارآ نبودن سیاست های تشویق به فرزنداوری، کاهش امید در جامعه و سطح سازگاری زناشویی پایین، بر فرزنداوری ایرانیان تاثیرگذار بوده است. به نظر می رسد که افزایش باروری در گرو توسعه اجتماعی- اقتصادی است و این عوامل اجتماعی نقش مهم‌تری در شکل دهی ترجیحات باروری افراد دارند لذا لازم است که سیاست هاى ایده آل گرایانه به سمت برنامه هاى واقع گرایانه و مبتنى بر نیازهاى مردم سوق داده شود. ترکیبی از سیاست‌های مختلف آموزشی و بهداشتی پایدار که متقابلاً تقویت می‌شوند، احتمالاً موثر خواهد بود. اگر چه سیاست های تشویقی خوبی برای افزایش فرزندآوری تصویب شده است اما بحران اقتصادی مانع اجرایی شدن و تداوم این سیاست ها در عمل به صورت کارآ و اثر بخش شده است.

تقویت نظام خانواده و ارتقای سلامت خانواده ها، کاهش هزينه های فرزندآوری و فرزندپروری، سیاست گذاری واقع بینانه و مناسب، فراهم کردن فضای کسب و کار و اشتغال پايدار بر تمایل به فرزندآوری و افزايش جمعیت اثر گذار می باشد.

**کلمات کلیدی:** عوامل اجتماعی ، تمتایل به باروری ، فرزنداوری

**گروه های مخاطب:**[رسانه ها و مردم](http://news.research.ac.ir/group_arch.php?group_id=all&sid=1&slc_lang=fa) | [متخصصان و پژوهشگران](http://news.research.ac.ir/group_arch.php?group_id=spc&sid=1&slc_lang=fa) | [سیاستگذاران پژوهشی](http://news.research.ac.ir/group_arch.php?group_id=res&sid=1&slc_lang=fa) | [سیاستگذاران درمانی](http://news.research.ac.ir/group_arch.php?group_id=trt&sid=1&slc_lang=fa)

**عنوان پروژه:** عوامل اجتماعی موثر بر فرزندآوری در زنان و مردان شهر کاشان

**محل انجام طرح:** دانشگاه علوم پزشکی کاشان / مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت

**مجری اصلی:** دکتر  فاطمه سادات عسگریان   **|   همکاران:** محمد اقاجانی ، مسعود مطلبی